



નમસ્કાર ગાંધીનગર
રમેશ ૬૬૬૨
પમરાટ
મૂકવા મન એટલે તેયાર છે.
ઝીલવાનો કર્યા પછી પડકાર છે?

જીવનનો અર્ક

આજનું જગત વૈવિધ્યસભર જરૂર છે. એમાં અનેકવિધ શક્યતાઓ ખરી થઈ છે. અવનવા ઐશ્વર્ય ખંડ થતાં જાય છે. જ્ઞાનની રોજ રોજ નવી ક્ષિતિઓ ખુલતી જાય છે. એ બધાની વચ્ચે પણ આજનો માણસ સતત એકવિધતા અનુભવે છે એ પણ વાસ્તવિકતા છે.

વર્ષ ૨૦૨૫ સુધીમાં આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સનું સોફ્ટવેર માર્કેટ ૧૨૬ બિલિયન ડોલર ઉપર પહોંચી જશે

વંચ બ્રેકના સમયે મોબાઈલ ઉપર સીસીડી, ડોમિનોઝ કે સ્વીગી જેવી એપમા કોફી અને સ્નેક્સના ઓર્ડર આપતી વખતે નવા વ્યંજનોના સૂચનો આપતા લીસ્ટ અને લીડિયો સેલફોનની સ્ક્રીન ઉપર આવી જાય છે. બહાર જવા માટે ઓલા કે ઉબર એપ દ્વારા કાર બોલાવવા કે પછી કાર ડ્રાઈવ કરતાં ગુગલ મેપ લોકેશન સાથે રેસ્ટોરન્ટના સજેશનો મળી જાય છે. આ બધું શું છે? આમ તો આજે આ બાબતો સામાન્ય લાગે પણ આ તમામ વાતના મૂળમાં આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ જ છે.



આત્મનાદ પુલક ત્રિવેદી pulak63@gmail.com

અમેરિકાના બોસ્ટન સ્ટેટના મેસેચ્યુસેટ્સમાં વર્ષ ૧૯૨૭માં જન્મેલા જોન મેકકાર્થી આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સના ભીષ્મ પિતામહ કહેવાય છે. મેકકાર્થી બેથે મેટ્રિશિયન ઉપરાંત કોમ્પ્યુટર વૈજ્ઞાનિક તરીકેની પણ આગવી ઓળખ છે. ડિસ્ટન્ટ યુનિવર્સિટીમાંથી એમણે બેથે મેટ્રિક્સમાં ડોક્ટરેટ કર્યું છે. મેકકાર્થીએ સ્ટેન્ફોર્ડ યુનિવર્સિટીમાંથી આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ લેબોરેટરીની સ્થાપના કરી હતી. વર્ષ ૧૯૮૫માં મેકકાર્થીએ સૌ પ્રથમ આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ તરીકે પ્રયોજેલા શબ્દ અને તેનો આધિકાર આજે જીવનની નક્કર વાસ્તવિકતા બની ગઈ છે.



આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ હમસફર બનીને માનવીની પડખે ખભેખભા મિલાવીને ઊભી છે. સ્ટેટિસ્ટિકાનું સર્વ મુજબ આગામી વર્ષ ૨૦૨૫ સુધીમાં જગતભરમાં ૧૨૬ બિલિયન ડોલરનું આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સનું સોફ્ટવેર માર્કેટ બનશે. ગાર્ટનરના અહેવાલો કહે છે કે, વિશ્વની ૩૭ ટકા ઉપરાંતની સંસ્થાઓએ આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સને અપનાવેલું છે. આ ક્ષેત્રમાં છેલ્લા ચાર વર્ષમાં રોજગારી આપતા સાહસોની સંખ્યામાં ૨૭૦ ટકાનો વધારો જોવા મળ્યો છે.

વર્ષ ૨૦૨૫ સુધીમાં આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સનું સોફ્ટવેર માર્કેટ ૧૨૬ બિલિયન ડોલર ઉપર પહોંચી જશે. આ પ્રકારમાં મશીન ડેટા લઈને તેના આધારે ભુતકાળની વિગતોનું આકલન કરીને સૂચનો કરે છે. આ પ્રકારના આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સમાં કસ્ટમાઈઝડ ભલામણો ઉપર સૂચનો આપતા નથી. પરંતુ એ પણ એટલું જ સત્ય છે કે, રીએક્ટિવ મશીન અત્યંત ભરોસાપાત્ર જરૂર છે. નેટફ્લિક્સ ઉપર સુવિ જોનારા લોકોને નેટફ્લિક્સ દ્વારા થતા સૂચનો આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સનો રીએક્ટિવ પ્રકાર છે.

એ હા, હો ઝાડને ફેન્ડશીપ બેલ્ટું બંધાય હો... અને ગાય હારે સેલ્ફિયું ય લેવાય હો કે....

ઊંડી જાઓ પંખી પાંખુંવાળા... હુ વડલો કહે છે,
વનરાયું સળગી
મૂકી દિવો જૂલા માળા - ઊંડી જાઓ.
આભે અડિયાં સેન અગળનાં, ઘકિયાં આ દરદશ ઢાળા

અને પોતાને પામીને પાછા આવી શકીએ છીએ. મિત્રતાની અને મિત્રોની ઘણી વાતો આ બે-ત્રણ દિવસમાં સોશિયલ મીડિયા પર આપણને જ્ઞાન આપી ગઈ છે. અને આપણે પણ વ્યક્તિ મટીને દાર્શનિક બની જઈએ છીએ અને દોસ્તીના અવતરણ ફોરવર્ડ કરે રાખ્યા હશે.

કાંટાળા વૃક્ષો સાથેનો રેલવે ટ્રેક છે કે જ્યાં બેસીને અને તેના પાટા પર ચાલવાના પ્રયત્નો કરીને છેક રેલવે સ્ટેશન સુધી પહોંચી જતા. તેની આસપાસના કપચા કાળા મોટા પથ્થર એકબીજા સાથે ભટકાડતા અને માલવાહક ટ્રેન ગોકળગાય ગતિએ પસાર થતી તેના ડબ્બા ગણીને ગણિત પાછું કરતા.

જે ગરમાળા સાથેની મારી મિત્રતા હતી તેવી જ મિત્રતા હું મારા સંતાનની કરાવી દેવા માગું છું. આવનારી પેઢીને આપણે સમજાવવું પડશે કે પ્રકૃતિ સાથે મિત્રવત કે આત્મવત ભાવ રાખીને જીવનયાપન કરવાથી જ સર્વ ઉન્નતિ છે. આપણે મિત્રતાની વ્યાખ્યાને આટલી સીમિત કેમ કરી દીધી હશે કે મિત્રતા થાય તો માત્ર મનુષ્યની મનુષ્ય જોડે જ થાય વાસ્તવમાં પ્રકૃતિના દરેક તત્ત્વોને ભાઈબંધ બનાવવાની આવશ્યકતા છે.



વિચારચાત્ર ડો. જય ઝોઝા

સંગીતના શરણે જઈએ, એક ચિત્તે સાંભળીએ ત્યારે પ્રસન્નતાના દીવડા પ્રગટે છે

‘ડેડી, અમને તો એવું જ લાગ્યું જાણે તમારા જમાનાની કોઈ ફિલ્મ અમે જોઈને આવ્યા...’
‘આખીયે ફિલ્મ મ્યુઝિકલ ફિલ્મ હોય એવું જ લાગ્યું...’
બહેનપણીઓ સાથે ફિલ્મ જોઈને આવેલી દીકરી કહેતી હતી. એટલે પૂછવું કે ગીતો કેવા લાગ્યા? તો કહે બાંધે જ જોરદાર!!!

નથી લાગતી એના અનેક કારણો હોઈ શકે, જેમાં એક કારણ એમાં આવતા ગીતો છે. આ ગીતો દાયકાઓ જુની ફિલ્મમાં રજૂ થયેલા છે. ગવાયા છે. શ્રોતા - દર્શકને હૈયે સચવાયા છે અને અહીં રીક્રીએટ થયા છે. એક અર્થમાં હિન્દી ફિલ્મના સુવર્ણકાળ મનાતા દાયકાઓના ગીત-સંગીતનું મીઠું સ્મરણ અહીં રજૂ થયું છે.

સિનેમાના એ મધુર ગીતોના સર્જનકાળનું અને એના સર્જકોનું. એ ગીતો જ્યારે જ્યારે લાઈન શોમાં ગવાય છે, ટીવી ચેનલોના રિયાલિટી શોમાં ગવાય છે ત્યારે શ્રોતા - દર્શકો એ ગીતના શબ્દના ભાવ સાથે, એના સંગીત સાથે જાણે એકાકાર થઈ જાય છે. ક્યારેક પ્રયત્ન નથી કરવો પડ્યો, બિલકુલ સહજપણે આ ગીત આપણે આજે આટલા વર્ષો પછી પણ ઉલ્લાસથી કે વેદનાથી ગાઈ શકીએ છીએ.

હિન્દી સિનેમા સંગીતમાં ૧૯૫૦ થી ૧૯૭૦નો સમયગાળો સુવર્ણયુગ સમાન ગણાય છે. આ સમયમાં જે સંગીત સર્જન થયું છે એ આજે પાંચ- છ દાયકા પછી પણ એટલું જ તાજું - જીવંત લાગે છે અને એટલે નવી પેઢીને પણ એ આકર્ષે છે, જ્યારે જ્યારે આ ગીતો સાંભળીએ ત્યારે ત્યારે હર્ષના કે વિરહના આંસુ આંખમાં આવે છે, ક્યારેક આપણે નાચી ઊઠીએ છીએ, ક્યારેક પ્રિયજનને વહાલથી વળગી જઈએ છીએ તો ક્યારેક બસ, માત્ર સાંભળીને ફરી ફરી સાંભળ્યા જ કરીએ એવું અનુભવીએ છીએ.



અજવાળું - અજવાળું તુષાર જોષી