

ગાંધીનગર સમાચાર

સુઘડ ગામનાં યુવાનનો ખોરજ નર્મદા કેનાલમાંથી મૃતદેહ મળ્યો

૨૮ વર્ષનો યુવાન ખાનગી કંપનીમાં નોકરી કરતો હતો
ગાંધીનગર, તા. ૨૩
ગાંધીનગર નજીક આવેલા સુઘડ ગામના ૨૮ વર્ષીય યુવાનનો આજે બપોરના અરસામાં ખોરજ નર્મદા કેનાલમાંથી તરતો મૃતદેહ મળી આવતા ચક્રચાર મચી જવા પામી છે.

શ્રી સૌરાષ્ટ્ર કચ્છ સમસ્ત દરજી સમાજનો સમારોહ યોજાયો

ગાંધીનગર, તા. ૨૩
સૌરાષ્ટ્ર કચ્છ સમસ્ત દરજી સમાજ તમામ ગોળ એકત્રિત થઈ રાજકોટ મણીયાર હોલ ખાતે ગઈ ૨૨ રાજકોટ મણીયાર હોલ ખાતે ગઈ ૨૨ રાજકોટ મણીયાર હોલ ખાતે ગઈ ૨૨ રાજકોટ મણીયાર હોલ ખાતે ગઈ ૨૨

હવે રેલ પ્રવાસી દેશના કોઈ પણ સ્થળેથી ફરિયાદ નોંધાવી શકશે

ગાંધીનગર, તા. ૨૩
રેલવે બોર્ડ દ્વારા એવી જાહેરાત કરવામાં આવી છે કે કેન્દ્રીય રેલવે બોર્ડે મોરે દુર્ઘટના કે ગુન્હાખોરીનો ભોગ બનેલા યાત્રી દેશના કોઈપણ સ્થળેથી પોલીસ ફરિયાદ દાખલ કરાવે તો તે પોલીસ સ્ટેશને ફરિયાદ ફરજિયાત નોંધવી. રેલવે પ્રોટેક્શન ફોર્સ, ગવર્નમેન્ટ રેલવે પોલીસને આ



કંટ્રોલ કેબીન - જ્યાંથી સમગ્ર રાજ્યનો વહીવટ થાય છે એવા સચિવાલયથી ઉપડતી પોર્ટન્ટ બસ માટેનો કંટ્રોલ રૂમ જ્યારથી ચાલુ થયો જ નથી એવું તસવી જોતા હોય એવું લાગી રહ્યું છે... અંદર ધૂળ જામી ગઈ છે... તાબુ કાટ ખાઈ ગયું છે.... કંટ્રોલ કેબીનમાં કંટ્રોલ કરવાવાળું કોઈ રણીવણી નથી....

શહેરમાં વાહનચોરો બેફામ સિવિલમાંથી વધુ ૪ બાઈક ચોરાયા

સિવિલ કેમ્પસ, સે. ૧૧ કોમર્શિયલ કોમ્પ્લેક્સ પાર્કિંગ, કોર્ટ સહિતના વિસ્તારો વાહનચોરો માટે મોકળુ મેદાન
ગાંધીનગર, તા. ૨૩
ગાંધીનગર શહેરમાં વાહનચોરો બેફામ બની ગયા છે. દરરોજ એકાદ બે વાહનચોરીના કિસ્સા શહેરમાં બને છે. ક્યારેક ઘર આંગણે પાર્ક કરેલા વાહનની ચોરી તો ક્યારેક જાહેર પાર્કિંગમાં પાર્ક કરેલા વાહનની ચોરી કરી વાહનચોરો બિનદાસ્તપણે ભાગી જવામાં સફળ રહે છે.

ગુજરાતમાં વિજળી મોંઘી થશે રૂ. ૨.૭૫નો વધારો આવશે



ગાંધીનગર, તા. ૨૩
રાજ્ય સરકારે રાજ્યની કંપનીઓને અન્ય રાજ્યો પાસેથી વિજળી ખરીદવાની મનાઈ કરવાની છે. જેના કારણે ગુજરાત સ્થિત કંપનીઓએ ફરજિયાત સરકારી વીજ કંપનીઓ પાસેથી લગભગ ૬૦ ટકા ઉંચા ભાવે વિજળીની ખરીદી કરવી પડશે. સામાન્ય ચૂંટણીઓ અગાઉ આ નિર્ણય લેવાયો છે. જેનાથી શિલાયન્સ ઈન્ડસ્ટ્રીઝ, નિરમા, એલએનટી, હિન્દલકો, એપોલો ટાયર્સ, સનકર્મ, પેટ્રોનેટ એલએનજી, ગુજરાત ફલોરો ક્રેમિકલ્સ, યુનાઈટેડ ફોસ્ફરસ અને ૨,૫૦૦ મેગાવોટની વિજ ઉત્પાદન ક્ષમતા વપરાશ વગરની છે. ઉદ્યોગજગત સરકારના આ નિર્ણયથી આશ્ચર્યચકિત થયું છે. કારણ નરેન્દ્ર મોદી પોતાના ચૂંટણી પ્રચારમાં ગુજરાતને ઈન્ડસ્ટ્રી કેન્ડલી રાજ્ય ગણાવે છે. જોકે મોદી સરકારે આ નિર્ણયનો બચાવ કરતા કહ્યું છે કે તેનાથી પાવર સરવલ્લ થવાવતુ રાજ્ય દર વરસે હજારો-કોટીની બચત કરી શકશે. નિષ્ણાંતોના જણાવ્યા અનુસાર ગુજરાતે વિજ ઉત્પાદકોને ફિક્સ અથવા કેપેસિટી ચાર્જ તરીકે દર વર્ષે રૂ. ૮૦૦૦ કરોડ ચૂકવવા પડી શકે છે. જ્યારે ગુજરાતના સરકારી વિજ ઉત્પાદકો પાસે

આજે ગાંધીનગરમાં

Table with 2 columns: Event Name and Details. Includes events like 'આજનો દિવસ', 'તાપમાન', 'ભેવફૂલ પ્રમાણ', 'મનોરંજન', 'મૂવી પ્લેસ, કલોલ', 'ચિરાગ સિનેમા (કલોલ)', 'આપની આજ', 'મૈથ', 'વૃષભ', 'મિથુન', 'કર્ક', 'સિંહ', 'કન્યા', 'તુલા', 'કર્ક', 'કુંભ', 'મીન', 'ચિરવિદ્યા'.

યુવાનો, સોશિયલ મીડિયા અને ચૂંટણી

આજથી લોકસભાની ચૂંટણીના આરંભ ગણતરીના દિવસ જ બાકી છે. ભારતીય ચૂંટણી પંચ દ્વારા લોકસભા-૨૦૧૪ની સામાન્ય ચૂંટણીઓની જાહેરાત કરી દેવામાં આવી છે. સમગ્ર દેશમાં ૭ એપ્રિલથી ૧૨ મે સુધી એમ કુલ નવ તબક્કામાં ચૂંટણી યોજાવાની છે તથા ૧૬ મે ના રોજ મતગણતરી થશે. આમ, ચૂંટણી પંચના નિયમ અનુસાર સામાન્ય ચૂંટણીની જાહેરાત કરવામાં આવી છે. પરંતુ અરબેર દેશમાં લોકસભાની ચૂંટણીના પડકાર તો વર્ષ-૨૦૧૩માં યોજાયેલી પાંચ રાજ્યોની વિધાનસભાની ચૂંટણીઓ અગાઉથી જ સંભળાઈ રહ્યા છે. ભારતીય જનતા પક્ષ દ્વારા ગુજરાતના મુખ્યમંત્રી નરેન્દ્ર મોદીને તેમના પક્ષ તરફથી વડાપ્રધાન પદના ઉમેદવાર તરીકે ઘોષિત કરવામાં આવ્યા છે. તેઓ ૬૩ વર્ષના છે, પરંતુ યુવાનોમાં તે અત્યંત લોકપ્રિય છે. કોંગ્રેસના વડાપ્રધાન પદના અધ્યક્ષિત ઉમેદવાર રાહુલ ગાંધી સ્વયં યુવાન અને કુંવારા છે. જ્યારે અગ્રા હજારેના બ્રાહ્મણ વિદ્વાન આંદોલનમાંથી જન્મેલી આમ આદમી પાર્ટી (આપ) ચૂંટણીમાં સમીકરણો બદલી શકે તેમ છે. માત્ર ૧૫ મહિના જૂની પાર્ટી દિલ્હી વિધાનસભાની ચૂંટણીમાં ૨૮ બેઠકો જીતી હતી. આપ પાર્ટીએ કોંગ્રેસનો ટેકો લઈને દિલ્હીમાં સરકાર બનાવી અને માત્ર ૪૮ દિવસમાં જ સરકાર ભાંગી પડી હતી. દિલ્હીમાં આમ આદમી પાર્ટીની જીતનો સંપૂર્ણ આધારસ્તંભ યુવાનો જ હતા. આમ લોકસભાની ચૂંટણીમાં ત્રણ પક્ષો વચ્ચે ખરાબરીનો જંગ જામ્યો છે તેમજ પ્રાદેશિક પક્ષોએ સાથે મળીને ત્રીજો મોરચો રચ્યો છે. દરેક રાજકીય પક્ષો મતદાતાઓને રીડવવામાં અને નવા રાજકીય સમીકરણો બનાવવામાં લાગી ગયા છે. પરંતુ આ વખતે લોકસભાની ચૂંટણીમાં સંતાની યાત્રી યુવાનો પાસે છે. ચૂંટણી પંચ દ્વારા જાહેર કરવામાં આવેલા આંકડા મુજબ ૧ જાન્યુઆરી ૨૦૧૪ સુધીમાં કુલ ૮૧ કરોડ ૪૫ લાખ મતદારો છે, જે ૨૦૦૮ની લોકસભાની ચૂંટણી કરતા ૧૦ કરોડ ૧૫ લાખ મતદારો વધારે છે.

મહત્વનો ભાગ ભજવી શકે એમ છે. યુવા મતદારોને સ્પર્શતા પોતાના મુદ્દા છે. તેમના માટે સૌથી મહત્વનો મુદ્દો શિક્ષણ અને રોજગારી છે. આ ઉપરાંત બ્રાહ્મણ અને મોંઘવારી મધ્યમ વર્ગને અસર કરતાં મુદ્દાઓ પણ એટલા જ મહત્વના છે. તેમના માટે સુશાસનનો મુદ્દો પણ અગત્યનો છે.
● યુવા અને રાજકીય પક્ષો
અત્યાર સુધી તમામ રાજકીય પક્ષોએ હંમેશા યુવા મતદારોની અવગણના કરી છે. પરંતુ આ વખતે ચૂંટણીમાં કોઈપણ રાજકીય પક્ષને હંમેશા અધીરા અને મહત્વકાંક્ષી એવા યુવા મતદારોનું મૂલ્ય ઓછું આંકવાની ભુલ એકપણ રાજકીય પક્ષને પાલવે તેમ નથી તે અત્રે નોંધવું રહ્યું. કોંગ્રેસ દ્વારા યુવા મતદારોને પોતાના તરફ આકર્ષવા માટે તેના
● યુવા અને સોશિયલ મીડિયા
આજે સોશિયલ મીડિયા શબ્દ સાંભળના જ કરેકુ યુવક-યુવતીના નજર સમક્ષ ફેસબુક, ટ્વીટર, વોટ્સએપ અને ટેલિગ્રામ આવી જાય છે. સોશિયલ મીડિયા વિના યુવા પેઢી જાણે પાંગળી બની ગઈ છે. તેઓ એક સમયે થાસ લેવાનું ચૂકી જશે પરંતુ તેઓ ફેસબુક, વોટ્સએપ પર પોતાના મિત્રોને પ્રત્યુત્તર આપવાનું ચૂકશે નહિ. રાજકારણીઓ યુવાનોની સોશિયલ મીડિયા પ્રત્યેની ઘેલછાને સારી રીતે જાણે છે. નેતાઓ દ્વારા ફેસબુક, ટ્વીટર, વોટ્સએપ અને બ્લોગ દ્વારા પોતાના વિચારો રજૂ કરીને મતદારોને આકર્ષવાના પ્રયત્નો કરી રહ્યા છે. ટેકનોલોજીના આ યુગમાં દરેક રાજકીય પક્ષોએ નવી પેઢીની ભાષામાં (સોશિયલ મીડિયા) વાત કરવી પડશે. ભાજપ દ્વારા મતદારોને આકર્ષવા માટે 'ઈન્ડિયા ૨૦૨૨' એપ લોન્ચ કરવામાં આવી છે. જેને એન્ડ્રોઈડ પ્લેટફોર્મ પર ૧૦,૦૦૦ થી વધારે વખત ડાઉનલોડ કરવામાં આવી છે. ભારતના શહેરી વિસ્તારોમાં સ્માર્ટફોન વપરાશકારીઓ આંકડો લગભગ ૫.૧ કરોડ સુધી પહોંચ્યો છે. અત્યારે પર પોતાનું એકાઉન્ટ ધરાવે છે અને દરરોજ સક્રિય રીતે તેના પર અપડેટ પણ કરે છે. આમ આદમી પાર્ટી દ્વારા પણ મધ્યમ વર્ગને આકર્ષવા માટે એપ્લિકેશન લોન્ચ કરવામાં આવી છે. જ્યારે કોંગ્રેસ દ્વારા 'ભારત નિર્માણ'ના અભિયાન અંતર્ગત યુપીએના ૧૦ વર્ષના શાસનકાળની સિદ્ધિઓને સોશિયલ મીડિયા દ્વારા યુવાનો સુધી પહોંચાડવામાં આવે છે. દરેક પક્ષો દ્વારા સોશિયલ મીડિયા સેલ પણ ઉભા કરવામાં આવ્યો છે. અત્રે ઉલ્લેખનીય છે કે આઈઆરઆઈએસ ફાઉન્ડેશન અને ભારતીય ઈન્ટરનેટ તથા મોબાઈલ સંઘ દ્વારા તાજેતરમાં કરેલા એક સર્વેમાં જણાવવામાં આવ્યું છે કે આગામી ચૂંટણીમાં સોશિયલ મીડિયા લોકસભાની ચૂંટણીની કુલ-૫૪૩ બેઠકોમાંથી ૧૬૦ સીટોને પ્રભાવિત કરી
● અનુસંધાન પાન-૭ પર

ટોક ઓફ ધ ટાઉન - રાહુલ પટેલ

ઈતિહાસમાં સોપ્રથમ વાર લોકસભાની ચૂંટણીના દંઢેરામાં વિદ્યાર્થીઓના અભિપ્રાયોને સામેલ કરવામાં આવી રહ્યા છે. તેમજ ભારતીય જનતા પાર્ટી દ્વારા પણ યુવાનો પોતાના તરફ ઈંગે તે માટે તમામ પ્રકારના પ્રયત્નો કરવામાં આવી રહ્યા છે. તેમાં ધ્યાસ કરીને ભાજપ, કોંગ્રેસ અને આમ આદમી પાર્ટી આગામી લોકસભાની ચૂંટણીમાં યુવા ઉમેદવારોને ઉતારવાની રણનીતિ પણ બનાવી લીધી છે. ભાજપ અને આપ દ્વારા તાજેતરમાં યોજાયેલી પાંચ રાજ્યોની વિધાનસભાની ચૂંટણીમાં યુવાનોને ટિકિટ આપવામાં આવી હતી. તેમાં ધ્યાસ કરીને રાજસ્થાન અને મધ્યપ્રદેશમાં આ પ્રયોગ સફળ રહ્યો હતો. દિલ્હીની આપ સરકારમાં અરવિંદ કેજરીવાલના કેબિનેટમાં યુવાનોને પણ મંત્રીપદ આપવામાં આવ્યું હતું. લોકસભાની ચૂંટણીમાં સૌથી વધારે યુવા મતદાતાઓ છે તે આંકડો જોઈને ભાજપ વધારે ખુસ થાય છે કારણ કે યુવા મતદારો કોઈપણ રાજકીય વિચારધારા હેઠળ દળાયેલા ન હોવાથી તેઓ વર્તમાન કોંગ્રેસશાસિત યુપીએ