

સલામી સવારની..

ગંભીર ગુનેહગારો લાગવગે દસાઈ જાય છે, અને 'મરી' જેવા પોલીસ છોડે દસાઈ જાય છે, દસાઈ જાય છે જાન કંસીની, કીડી પર કટક - મુક્ત કરે 'મહેશો'ને નિર્દોષ રેસાઈ જાય છે...

સુપ્રભાતમ્

સુરેષા પ્રા. ભટ્ટ
079-23226251

ભણ્યાંવાળા,
એન 'ચા'વાળા થકી -
લોક લારીએ...

હાલ-હવાલ,
ને પ્રજા પાયમાલ -
નોટબંધીથી...

ચિંતન

**બિન ગુર હોઈ કિ ગ્યાન, ગ્યાન કિ હોઈ બિસગ બિભુ ।
ગાવહિ બેદ પુરાન, મુખ કિ લહિઅ હરિ ભગતિ બિભુ ॥**

ઉપરોક્ત ચોપાઈ ઉત્તરકાંડમાંથી લેવામાં આવેલ છે..
ગુરુ વિના જ્ઞાન પ્રાપ્ત ન થાય અને તે જ્ઞાન પ્રાપ્તિ થવા માટે જીવનમાં વેરાગ્ય જરૂરી છે. તેમ હરિ ભક્તિ વિના ક્યાંક સુખ શાંતિ મળે નહિ, એમ વેદ અને પુરાણ કહે છે.
સાંસારિક વાસનાઓ હોય કે સુખભોગની ઈચ્છાઓ હોય - જ્યાં સુધી તેનો સંપૂર્ણ 'સંતોષ' કારક ભોગવતો ભોગવાય નહી ત્યાં સુધી ઈચ્છા - વાસના અપૂર્ણ રહે છે. પરંતુ જ્યાં સુધી તેના પ્રત્યે 'તિરસ્કાર' ન જન્મે ત્યાં સુધી તેનો ત્યાગ શક્ય નથી બનતો.
આશ્રમનો નિયમ હતો 'ચા' ન પીવી. એક શિષ્ય છુપાને દરરોજ 'ચા' પીવા જતો. ગુરુને ખબર પડી. એક મોટો જગ ભરી તેના માટે ચા તૈયાર કરાવી. પાંચ-સાત કપથી તેનું પેટ ભરાઈ ગયું. ગુરુએ આજ્ઞાપૂર્વક ફરજિયાત બીજા પાંચ કપ પીવડાવ્યા. વોમીટ થઈ, એ પણ પી જવા આજ્ઞા કરી. સ્થિતિ એવી થઈ ચા જતાં જ તેને 'વોમીટ' થવા લાગી. પછી જિંદગી ભર એણે 'ચા' ન પીધી. વેરાગ્ય આવી ગયો.

- સુવિચાર**
- કલ કા દિન કિસને દેખા હૈ, આજ કા દિન હમ ખોયેં ક્યોં...
જિન ઘડિયોં મેં હસ સકતે હૈ, ઉન ઘડિયોં મેં રોયે ક્યોં - **સાહિર લુધિયાનવી**
 - આપણી કમનસીબીઓને જેટલી વધુ વાગોળીયે એટલી આપણને તે વધુ નુકશાન કરે છે - **ભસ્કર ચોબામા**
 - કષ્ટ અને શોષની જેને કિંમત છે તેને મણ જેટલું મળે છે - **અમૃતભિંદુ**
 - દુનિયાની સસ્તામાં સસ્તી ચીજ કઈ...?
પૈસા આપીને જે ચીજ ખરીદી શકાય તે ચીજ સસ્તામાં સસ્તી - **એસ. ભદ્રાચાર્ય**
 - જેમ વધુ જાણીએ તેમ અજ્ઞાનનું ભાન જ વધુ થાય છે - **વજુ કોટક**
 - જ્ઞાનનો ફેલાવો થઈ શકે છે... ડહાપણનો નહીં - **અરબી કહેવત**
 - આજનું ઔષધ : મહિલાઓમાં શ્વેતપ્રદરની બીમારીમાં રોજ બે કેળા ખાવાથી લાભ થાય છે.
(સંકલન : દિપક વી. આસરા)

બોધકથા

ઘણા વેપારી, પૂજારી, સેવા-સત્સંગી, ભગત-સ્વાધ્યાયી - લોકો, જપ-તપ-અપવાસ-માળા-કથાઓ-મંદિર-મસ્જિદમાં પગપાળા યાત્રા - બધું જ કરે પણ - હોય છે ઠેરના ઠેર, એમને પોતાને જ પોતાની આધ્યાત્મિક પ્રગતિ દેખાતી નથી.
એક સત્સંગીએ નિખાલસપણે સંતને પૂછ્યું સ્વામીજી હું નિયમિત સત્સંગમાં આવું છું કથા સાંભળું - પ્રત-વગેરે કરું છું પણ મારું જીવન બદલાયું હોય એમ મને સહેજે લાગતું નથી, એમ કેમ? સ્વામીએ પૂછ્યું તમે રહો છો ક્યાં? ભગત કહે અહીંથી દસ કિ.મી. દૂર ગામડે - સ્વામી : ત્યાં તમે કેવી રીતે જાવ છો? ચાલીને, પગપાળા - ભગતે જવાબ દીધો. સ્વામીજી કહ્યું - તમને ઘરનું સરનામું - જવાનો હસ્તો બધું જ ખબર છે, પણ અહીં બેઠાં બેઠાં ઘરે પહોંચી શકો? ભગત : સ્વામીજી એ કેમ બને ઘરે પહોંચવા માટે મારે જાતે ચાલવું તો પડે ને!!
સ્વામી કહે તમારા પ્રશ્નનો પણ આ જવાબ છે - સત્સંગ - ભક્તિ - જપ-તપ એ બધાં સરનામું - રસ્તો બતાવે છે બાકી એ જ્ઞાનની સમજ મુજબ તમારે જીવન વ્યવહારમાં આચરણ પણ કરવું પડે. કોઈ વેપારી સત્સંગમાં આવે પણ પછી પાછો દિ' લોકોને છોતરે - વેતરે એમાં પરિવર્તન ક્યાંથી આવે? સત્સંગ જીવનમાં ઉતારવો જોઈએ.

હોલિવૂડની ફિલ્મોની ટોપ-ટેનમાં પણ નંબર-વન હિરોઈન જેનિફર લોરેન્સ (જ.તા. ૧૫ ઓગસ્ટ, ૧૯૮૦) કહે છે કે "મારા માતા-પિતાના લાડભર્યા ઉછેરના કારણે મારે સંઘર્ષની સ્થિતિમાંથી પાર થવાનું આવ્યું નથી. પરંતુ જ્યારે જ્યારે મારે લાઈફમાં લવ એન્ડ ઈમોશન્સ એડ કરવાનું આવ્યું ત્યારે ત્યારે ચોક્કસ હું સંઘર્ષની સ્થિતિમાંથી પસાર થઈ જ છું. ખરેખર પ્રેમ તમને જિંદગીમાં ઘણું બધું શીખાવી જાય છે, મળે ત્યારે પણ અને ના મળે ત્યારે પણ."
જેનિફર લોરેન્સે કબુલ કરેલું છે કે તેને બે વાર બ્રેક-અપની અસહ્ય સ્થિતિમાંથી ગુજરવું પડ્યું હતું. હવે તે સાચો પ્રેમ પામીને શેટલ હોવાનું કહી રહી છે. સને ૨૦૧૧ની દુનિયાની મોસ્ટ હાઈએસ્ટ-પેઈડ એક્ટ્રેસ તરીકે જેનિફર લોરેન્સનો રેકોર્ડ છે. તેની ફિલ્મનો વર્લ્ડવાઈડ બિઝનેસ એવરેજ પ બિલિયન યુ.એસ. ડોલર થાય છે. તે સૌથી ઓછી ઉંમરની અભિનેત્રી તરીકે પણ એવો રેકોર્ડ સ્થાપિત કરી ચુકી છે કે જેને માત્ર ૨૬ વર્ષની ઉંમરમાં જ ચાર-ચાર વખત એકેડમી એવોર્ડ નોમિનેશન મળ્યું હોય.
પુરુષ માટે પ્રેમ કદાચ સહજ બાબત છે પરંતુ સ્ત્રી માટે પ્રેમ એ લાઈફનો મોસ્ટ ઈમ્પોર્ટન્ટ ટર્નિંગ પોઈન્ટ છે. સ્ત્રી માટે પોતાના મનોવિશ્લેષણની જાણ થોટ-પ્રોસેસ છે. સ્ત્રી સહેલાઈથી કોઈના પ્રત્યે આકર્ષાતી નથી કે જલદીથી કોઈ પ્રત્યે પ્રેમ વ્યક્ત પણ કરતી નથી. સ્ત્રી માટે પ્રેમ એ 'ચેલેન્જ ઓફ હાર્ટ' છે. સ્ત્રી લાંબુ વિચારે છે. કદાચ તેને કોઈ પુરુષ ગમી જાય તો પણ જલદીથી પ્રેમનો માર્ગ પસંદ કરતી નથી.
કદાચ પ્રેમના પ્રસ્તાવની પહેલ પુરુષે કરવી પડે છે. આજે તો લવ-સીન સિનેમાથી આગળ વધીને ટેલી-સિરિયલ્સ સુધી એવો લંબાઈ ગયો છે કે ટીનેજર્સ હોય કે મેચ્યોર્સ - ભરખપોરે પણ સપનાં જોઈ લે છે. આજે લગ્ન-વયમાં પ્રવેશીલી કન્યાને કે લગ્નનોત્સુક યુવકને પોતાની ન્યાત યા જ્ઞાતિમાંથી જ લગ્ન કરવાનું કહેવામાં આવે તો તેઓ પરગ્રહની વાત

લવિંગ લાઈફ - ટર્નિંગ પોઈન્ટ ઓફ લાઈફ

સાંભળતા હોવાનું ફિલ કરે છે. તેમની પાસે હવે મુનશી કે મેઘાણીના સમયના જવાબની આશા રાખવી વ્યર્થ છે.
આજના ટીનેજર્સ કે યંગસ્ટર્સ કહે છે કે "માય લાઈફ, માય ચોઈસ, માય રૂલ્સ. જ્યારે મારી ઉંમર લગ્ન કરવા યોગ્ય થશે ત્યારે હું મારી ચોઈસથી મેરેજ કરીશ. આજના જમાનાની આ તાસીર છે."
પ્રેમ નામની ફિલિંગ્સ સાવ સહેલી અને સરળ પણ છે, તો આ

પુરુષ માટે પ્રેમ કદાચ સહજ બાબત છે પરંતુ સ્ત્રી માટે પ્રેમ એ લાઈફનો મોસ્ટ ઈમ્પોર્ટન્ટ ટર્નિંગ પોઈન્ટ છે. સ્ત્રી માટે પોતાના મનોવિશ્લેષણની જાણ થોટ-પ્રોસેસ છે, સ્ત્રી સહેલાઈથી કોઈના પ્રત્યે આકર્ષાતી નથી કે જલદીથી કોઈ પ્રત્યે પ્રેમ વ્યક્ત પણ કરતી નથી, સ્ત્રી માટે પ્રેમ એ 'ચેલેન્જ ઓફ હાર્ટ' છે

ફિલિંગ્સ સમજવામાં જિંદગી પણ ખર્ચાઈ જતી હોય છે. એક પ્રકારના લોકો માને છે કે પ્રેમ કરવો સહેલો છે. બીજા પ્રકારના લોકો પ્રેમને અટપટો અને અઘરો ગણાવે છે. ત્રીજા પ્રકારના લોકો સમજે છે કે દુનિયામાં પ્રેમ જેવું કશું જ નથી અને માત્ર વિજાતિય આકર્ષણ જ છે. ચોથા પ્રકારના લોકો એમ માને છે કે પ્રેમ હંમેશા તકલીફ જ આપે છે. પ્રેમમાં મિલન અને વિરલ

વચ્ચે જિંદગી શટલ-કોંકની જેમ અથડાયા કરે છે, અટવાયા કરે છે.
પ્રેમ એટલે શું? બોલિવૂડની સિનેમા "કર્ડ"માં એક્ટર રિષિ કપુર (સ્વર-કિશોરકુમાર) ગાય છે કે "વો ના કહે તો પુદ્કુશી કર જાઉંમ મૈયારો, વો હા કહે તો પુશી સે મર જાઉંમ મૈયારો..." પ્રેમનો એકરાર કેટલો માદક અને ઘાતક છે એ સમજવા માટે પણ પ્રેમ થવો જોઈએ. પ્રેમ જીવાડે પણ છે અને પ્રેમ મારી પણ નાખે છે. "મારી નાખે..." એ નેગેટિવ મેસેજ નહીં. પ્રેમની અનુભૂતિ માણસને આખેઆખો બદલી નાખે છે. માણસ પહેલા જેવો હતો, એવો રહેતો નથી. એનામાં પ્રેમની પાવક જ્યોત પ્રજ્વલિત થાય છે. એના રોમ-રોમમાં પ્રેમની ઊર્જાનો સંચાર થાય છે. પ્રેમની ઊર્જા વ્યક્તિને ખરા અર્થમાં જીવાડી જાય છે.
પોતાની જાતને પ્રેમ કરતાં શીખી જવાય એટલે આપોઆપ બીજી વ્યક્તિ પ્રત્યે પ્રેમ થાય છે. કોઈ મનગમતી વ્યક્તિ સાથે એક એવી શણ આવે છે કે ત્યારે અલપણલપ મુલાકાતમાં જ એ વ્યક્તિ માટે મેજિક-ફિલિંગ્સ થાય છે. પ્રેમનો ઉભરો બહાર નીકળી આવે છે. સ્ત્રી જ્યારે પ્રેમ કરે છે ત્યારે એમાં સંપૂર્ણતા આવી જાય છે. પુરુષ જ્યારે સ્ત્રીને ચાહવા લાગે છે ત્યારે તેનું પ્રમુખ કારણ ફક્ત બાહ્ય આકર્ષણ જ હોય છે. ટોટલ-

ગુલમહોર
દિનેશ દેસાઈ

લવ અથવા ડીવાઈન-લવ એ તો પછીના ક્રમે આવે છે. જ્યારે સ્ત્રી પ્રથમથી જ ટોટલ-લવની ફિલિંગ્સ રાખે છે. (૧) સ્ત્રીના માનસને, (૨) પ્રેમમાં પડેલી સ્ત્રીના માનસને તથા (૩) પ્રેમ થયા પછી લગ્ન કરનારી સ્ત્રીના માનસને પુરુષ કદી સમજી શકતો નથી. આ બાબતને સમજીએ કે એમાં એક રેખાના પ્રારંભિક, મધ્યમ અને અંતિમ બિંદુ જેટલો ફરક છે. આવી રેખા આમ તો સીધી જ દેખાતી હોય છે. પરંતુ દરેક બિંદુ ઉપર સ્ત્રીની માનસિકતા અલગ અલગ હોય છે.
લગ્ન પછી સ્ત્રી તેના પતિને પ્રેમ કરે છે. એ પ્રેમમાં સંપૂર્ણ અધિકારની વાત આવે છે. આની શરૂઆત લગ્ન પછીના ચાર-પાંચ મહિનામાં જ થઈ જાય છે. પુરુષ જ્યારે ઘરની બહાર નીકળે છે અને સાંજે ઘરે પાછો ફરે છે, ત્યાં સુધી સ્ત્રી એમ જ ઈચ્છતી હોય છે કે આખા દિવસ દરમિયાન મારા પુરુષ ઉપર મારો અધિકાર રહેવો જોઈએ. આ પણ એક પ્રકારનો પ્રેમ છે. પ્રેમમાં પર્સેવેન્સ આવી જાય છે. આ એક પ્રકારનો માર્શલસ્ટોન પણ છે. આ માર્શલસ્ટોન જ નક્કી કરે છે કે પ્રેમની ગાડી બરાબર ચાલે છે કે નહીં? લગ્ન પછી કોઈક પાત્ર આવી પર્સેવેન્સ સ્વીકારી લે છે, તો કોઈક પાત્રને આ બાબત જોવાના કેટી જેવી પણ લાગે છે.

રટોપર
"જોયા કરો છો કેમ તમે મારા મોનને? શું મેં કશું કહ્યું છે ખરેખર કહ્યા વિના?" - 'મરીઝ'

'બાર્ટર'ની બોલબાલા...!! એક હાથ દે, એક લે લે, ચે પ્યાર કા હૈ દસ્તુર...!!

'બાર્ટર' એટલે કે સાટા પદ્ધતિ, એક વસ્તુ આપો આને સામે બીજી લઈ જાવ. આજે જેઓ જીવનની હાક સેન્યુરી મારી ચૂક્યા છે એ સૌએ આ વાત જોઈ, જાણીને અનુભવી હશે. ગામડા ગામમાં દાણા આપીએ એટલે સામે જોઈતું કરિયાણું મળે. ગામનો વાળંદ પણ આખું વર્ષ મક્કત સેવા આપે અને એને એના ભાગના દાણા આપીએ. કોઈ પટેલ-રબારીની ખેતી હોય તો શાકભાજી-કેરી બધું મળી રહેતું.
અઠવાડિયે એકવાર



ઓનલાઈન શોપિંગને કારણે આ નવી 'બાર્ટર' સિસ્ટમ લાઈફમાં આવી છે. યુવાન ઉદ્યોગપતિ માટે સ્ટાર્ટ અપ ઈન્ડિયા કે એસ સાથે પોતાનો ધંધો કરવા મથતા યુવાનોને તો આ 'નોટબંધી' જોરદાર ફળી છે. આજે સામાન્ય જનતા પ્લાસ્ટિક મની કે ઓનલાઈન, નેટ બેંકીંગ જેવી સિસ્ટમ મજબુરીમાં સમજવા લાગી છે. એક્સચેન્જ ઓફર એ શું છે, એક પ્રકારનું બાર્ટર જ ને? ચોપડી આપો કોફી પીઓ. ફોન આપો ટેબ્લેટ લઈ જાવ, ટામેટા આપો ખાતર લઈ જાવ... આવું બધું સાંભળીને નવાઈ લાગે ને? પણ, અત્યારે આ બધું જ થઈ રહ્યું છે.

ખબર ન હોય ને કંઈ પણ બબડતા આવડી ગ્યું છે, તને ખાલી ચણા જેવું ખખડતા આવડી ગ્યું છે!
- રવિ દવે 'પ્રત્યક્ષ'

બેંકના ખાતામાં રૂપિયા છે, પણ ખીસું ખાલી! માત્ર બે હજાર મળી શકે, સાચું કહીએ તો એટલા રૂપિયામાં જીવન જરૂરી વસ્તુઓથી ચાલી જ શકે. બાકી કેડીક કાર્ડ - ડેબિટ કાર્ડ અપનાવોને. આપણા ગામના લોકો કેટલા સ્માર્ટ છે જુઓ, તેઓ ગામડેથી શહેરમાં શાકભાજી વેચવા લોડિંગ રીક્ષા કરીને આવે ત્યારે રૂપિયા ક્યાંથી હોય? તો બદલામાં શાકભાજી આપે, પેલો મુશીથી લઈ લે, બંનેનું કામ થઈ જાય. ઓંકે, શહેરમાં એક ભાઈએ ટેક્ષીમાં પ્રવાસ કર્યો, સાડા ત્રણસો રૂપિયા થયા, છઠ્ઠાની રામાયણ. પ્રવાસીએ સામેના મોલમાં જઈને એ ડ્રાઈવરને જોઈતી કરિયાણાના વસ્તુ કાર્ડ ઘસાવી અપાવી દીધી, બંને રાજી.
નોટબંધીના અચાનક નિર્ણયને કારણે અનેક શ્રીમંતે લોકો પણ 'ગરીબ' બન્યા જેઓ અનુભવ કરવા લાગ્યા. ત્યારે જેમણે આ વસ્તુ વિનિમય કરેલો એમને એમનો જુનો અનુભવ અને દિવસો યાદ આવી ગયા. આપણે

મોર્ડન ટેકનોલોજી તરફ જઈએ છીએ કે ફરી જુના દિવસો તરફ એવો પ્રશ્ન પણ થયો પણ એક હકીકત એ પણ છે કે આ નોટબંધીને કારણે સૌથી વધુ યુવાનો ખુશ છે. કારણ કે એમને કેશલેસ વ્યવહારને કારણે નવો બિઝનેસ અને પુષ્કળ તક દેખી રહી છે.
દુનિયા જ્યારે મોબાઈલમાં સમાઈ રહી છે. વિવિધ વેબસાઈટ એની એસ લોડ કરાવે છે જેથી સેફ પચ્ચેઝીંગ થઈ શકે, કેસની જરૂર નહીં. કેડીટ મળે, એમાંથી બોનસ પોઈન્ટ, એ પોઈન્ટમાંથી ફરી ગિફ્ટ, એક્સચેન્જ ઓફર, કેડીટ કાર્ડ ડિસ્કાઉન્ટ જેવો સરવાળો કરતાં માર્કેટ કે મોલ કરતાં વસ્તુ ખાસ સ્ત્રીને ઈલેક્ટ્રોનિક્સ અવશ્ય સસ્તો સોદો સાબિત થાય છે.
જૂનાની સામે નવી વસ્તુ, એ પણ જૂની સિસ્ટમ જ છે. તાંબા-પિત્તળના વાસમઓ જૂના થાય એટલે ભંગારમાં આપી સામે નવાં ખરીદવામાં. સોનાના દાગીના પણ એ રીતે મળે. મોલ કલ્ચરમાં પણ જૂના કપડાં સામે નવાં કપડાં કે પસ્તી ભંડાર સામે કરિયાણું-ખાંડ જેવી બાર્ટર સિસ્ટમ ચાલુ જ છે. માત્ર આ બધામાં જૂની વસ્તુની કિંમત વળતર કાપી ડિસ્કાઉન્ટ પૈસા ચૂકવવા પડે, સરવાળે એનો ધંધો થાય, આપણી વસ્તુ નીકળી જાય, રોકડની ચિંતા નહીં. ડુબીકેટ કે ફાટેલી નોટોની ફીકર નહીં... સફેદ અને સ્પષ્ટ વહેવાર એટલે તુમ ભી ખુશ હમ ભી ખુશ.
રૂપિયાનું ચલણ વ્યવહારમાં આવે કંઈ બહુ વર્ષો નથી થયા. જ્યારે આ ચલણ જ વ્યવહારમાં નહોતું ત્યારે પણ એ જમાનાના લોકો વ્યવહાર તો કરતાં જ હતા. પોતાની પાસેની વસ્તુ આપવાની સામે જરૂરિયાતની લેવાની, એમને એ શોધવું પડ્યું હતું કારણ એ જમાનાની જરૂરિયાત હતી. પણ

Hello ફેડરસ
સંજય થોરાત

ત્યારે કોઈનું કામ અટકી પડેલું નહોતું. પણ એ સિસ્ટમ બધાંને તકલીફ દાયક એટલે હતી કે આપણે એ વસ્તુ શોધેલી એ સમય-ગરજ પ્રમાણે નફો-નુકશાન થતું અને એટલે જ ચલણ અસ્તિત્વમાં આવ્યું.
રૂપિયાનું ચલણ વ્યવહારમાં આવે કંઈ બહુ વર્ષો નથી થયા. જ્યારે આ ચલણ જ વ્યવહારમાં નહોતું ત્યારે પણ એ જમાનાના લોકો વ્યવહાર તો કરતાં જ હતા. પોતાની પાસેની વસ્તુ આપવાની સામે જરૂરિયાતની હતી. પણ ત્યારે કોઈનું કામ અટકી પડેલું નહોતું. પણ એ સિસ્ટમ બધાંને તકલીફ દાયક એટલે હતી કે આપણે એ વસ્તુ શોધેલી એ સમય-ગરજ પ્રમાણે નફો-નુકશાન થતું અને એટલે જ ચલમ અસ્તિત્વમાં આવ્યું.
રૂપિયાએ ઘણાં વર્ષો સામ્રાજ્ય કર્યું. મોટી નોટો માર્કેટમાં આવતાં 'વ્યવહારો' પણ મોટા થવા લાગ્યાં. પણ પરિસ્થિતિ એવી થઈ કે આડવ્યવહાર વધ્યા અને એમાંથી નીકળવા, સામાન્ય માણસને લાભ એટલે બને ત્યાં સુધી રોકડ વ્યવહાર ટાળવા કેશલેસ કરવા ટેકનોલોજી મદદરૂપ બની રહી છે. ઈન્ટરનેટ કનેક્ટિવિટીના કારણે આજે કોઈ નાનકડાં ગામમાં રહીને, વસ્તુ બનાવીને એનું ઓનલાઈન માર્કેટિંગ - સેલિંગ થઈ શકે છે. ઘરનો બિન-ઉપયોગી કે નવો સામાન લાવવા જુઓ સામાન પણ વ્યાજબી કિંમતે વગર ઓળખાણે વેચી શકાય છે, એ આજના જમાનાની કલામ છે. 'બાર્ટર' પહેલાં પણ થતું હતું, આજેય થાય છે, માત્ર માધ્યમ બદલાયું છે, આપણી બાર્ટરની બોલબાલા તો યથાવત છે!
ચૂંટલો:
સંબંધ ટકાવવા પહેલા આટા-સાટા પદ્ધતિ હતી, મામા-ફોઈના દીકરા-દીકરીના સંબંધ હતા. એકબીજાના ઘરે કે ગામ સામાન આપવા લેવાની પદ્ધતિ હતી. હવે એ પદ્ધતિ નવા રૂપે ઈન્ટરનેટ-મોબાઈલમાં આવી છે. વાત એ જ 'બાર્ટર'ની છે. રૂપ બદલાયું છે. ઓહલ વાઈન ઈન ન્યૂ રેપર.
- pratibhav@sanjaythorat.com

